

**KONCEPCJA PROGRAMOWA DLA
MUZEUM ARCHEOLOGICZNO-HISTORYCZNEGO W ELBLĄGU.**

Elbląg, 3 czerwca 2019

1. Wprowadzenie

Muzeum Archeologiczno- Historyczne w Elblągu (MAH) jest spadkobiercą części kolekcji i tradycji po przedwojennym Städtliche Museum, które zostało założone w 1864 r.

Według sprawozdania za 2017 r. Muzeum posiada na stanie 117 210 obiektów wpisanych do inwentarza, w tym muzealia – zbiory własne (20 425 obiektów) i wydzielone zabytki archeologiczne (depozyt – 96 785 obiektów). W Muzeum przechowywany jest także materiał masowy (depozyt) pozyskany z badań archeologicznych – łącznie 829 223 obiekty.

Najliczniej reprezentowane w zbiorach zabytki archeologiczne pochodzą w większości z własnych badań archeologicznych prowadzonych m.in. w miejscu wikingów osady Truso, na obszarze elbląskiego Starego Miasta oraz cmentarzyska gockiego w Weklicach. Zabytki te dokumentują historię Elbląga i jego okolic od starożytności do 1945 r.

Mniej liczne pozostają muzealia i dokumenty związane z historią miasta Elbląga, dokumenty lokacyjne miasta, pieczęcie, bogaty zbiór monet i rycin, eksponaty dokumentujące rzemiosło elbląskie w XVII – XVIII w (meble, ceramika, przedmioty z cyny i srebra). Zabytki pochodzą głównie z kolekcji Muzeum w Elblągu i w niewielkim stopniu są uzupełnione obiektami pochodzącymi z innych kolekcji.

Ważną częścią kolekcji są zabytki etnograficzne - pamiątki po dawnych mieszkańcach Żuław i Wysoczyzny Elbląskiej w postaci mebli, wyposażenia mieszkań, naczyń, które występowały w wiejskim domu na obszarze Żuław przed II wojną światową (najstarsze obiekty pochodzą z poł. XVIII w, większość z końca XIX w).

2. Misja

Muzeum jest jednostką organizacyjną nienastawioną na osiągnięcie zysku, której celem jest gromadzenie i trwała ochrona dóbr naturalnego i kulturalnego dziedzictwa ludzkości o charakterze materialnym i niematerialnym, informowanie o wartościach i treściach gromadzonych zbiorów, upowszechnianie podstawowych wartości historii, nauki i kultury polskiej oraz światowej, kształtowanie wrażliwości poznawczej i estetycznej oraz umożliwianie korzystania ze zgromadzonych zbiorów.

Zgodnie z zapisami Statutu Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Elblągu do zakresu działania Muzeum należy: gromadzenie, przechowywanie, konserwowanie, udostępnianie i upowszechnianie zbiorów dotyczących w szczególności miasta Elbląg, Wysoczyzny Elbląskiej i Żuław Elbląskich. Jednocześnie działalność podstawowa muzeum powinna wspierać bieżące cele związane z rozwojem miasta i regionu w zakresie zgodnym z własnymi zadaniami ustawowymi i statutowymi.

Do 1945 r. Elbląg był miastem kulturowo i etnicznie związanym z Niemcami. Po II wojnie światowej nastąpiła wymiana ludności miasta w związku ze zmianą sytuacji geopolitycznej w tej części Europy. Same początki miasta związane były również

z napływem w XIII w. obcej kulturowo ludności na tereny pogańskich plemion Prusów. Historia polityczna, militarna ostatniego tysiąclecia to skomplikowane dziedzictwo wielu kultur, narodów i organizmów państwowych związanych z dziejami ziemi elbląskiej. Dziedzictwo to skutkuje obecnie potrzebą zbudowania regionalnego poczucia tożsamości współczesnych mieszkańców Elbląga i ich miejsca w historii Polski i Europy.

Dla współczesnych Elblążan ważne powinny być wszystkie materialne i niematerialne świadectwa związane z polskością miasta od 1945 r., jak również te wcześniejsze, związane z dziejami I Rzeczypospolitej. Nie należy przy tym zapominać o dziedzictwie poprzednich mieszkańców regionu, których materialne i archiwalne świadectwa stały się naszą wspólną historyczną spuścizną. Dlatego celem realizacji

zadań ustawowych i statutowych powinno być zapewnienie dostępu mieszkańcom Elbląga, i wszystkim odwiedzającym Muzeum, do wiedzy o historii miasta i regionu od czasów najdawniejszych, znanych ze źródeł archeologicznych po czasy współczesne. Obiektywne i naukowe dokumentowanie przeszłości powinno iść w parze z atrakcyjnym upowszechnianiem wiedzy o historii miasta i jego dziedzictwie w kontekście regionalnym, europejskim i światowym.

Misję Muzeum Archeologiczno - Historycznego Elbląga można zdefiniować w kilku zadaniach:

- ochrona i umacnianie materialnego i kulturowego dziedzictwa Elbląga,
- umacnianie wspólnoty i tożsamości kulturowej Elblążan oraz tworzenie warunków dla integracji sąsiedzkiej,
- budowanie pozycji Elbląga jako lokalnego, rozpoznawalnego w Polsce i Europie ośrodka kultury o tradycjach sięgających wczesnego średniowiecza i okresu wpływów rzymskich
- urozmaicenie oferty edukacyjnej, pobudzanie pasji i zainteresowań mieszkańców i ich aktywne uczestnictwo w upowszechnianiu wiedzy o lokalnym dziedzictwie kulturowym.

Proponowana koncepcja programowa Muzeum zakłada zwiększenie jego obecności i oddziaływania w sferze kultury lokalnej. Przede wszystkim nastawiona jest jednak na działania o oddziaływaniu ponadregionalnym, budujące wizerunek i pozycję instytucji oraz Miasta Elbląg. Działalność podstawowa MAH powinna skutkować pozyskaniem nowych odbiorców i partnerów (lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich, europejskich oraz instytucjonalnych i prywatnych) co powinno przekładać się na możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowanie projektów MAH.

3. Cele ustawowe i statutowe – zakres działalności podstawowej MAH

3.1 Gromadzenie zabytków w statutowo określonym zakresie

Zabytki archeologiczne:

W dotychczasowej praktyce MAH zgromadziło potężny zbiór zabytków archeologicznych pozyskanych w trakcie wykopalisk na terenie miasta i jego bliższych i dalszych okolic. Jest to jeden z najcenniejszych i rozpoznawalnych zbiorów w Polsce. Dotychczasowe osiągnięcia należy kontynuować i można uzupełnić o prowadzenie podwodnych poszukiwań i badań archeologicznych. Zabytki pozyskane spod wody znacząco mogą wzbogacić wiedzę o historii budownictwa okrętowego i żeglugi w rejonie Elbląga oraz wzbogacić zbiory MAH o zabytki pozyskane w lepszym stanie zachowania niż wydobyte podczas badań lądowych. W związku z licznymi konfliktami zbrojnymi na przestrzeni dziejów należy liczyć się z możliwością pozyskania unikatowych militariów związanych z kontekstowo historią regionu. Wśród licznych obiektów zalegających na dnie mórz i śródlądowych zbiorników wodnych na szczególną uwagę zasługują wraki statków i okrętów zbudowanych w Elblągu lub związanych z lokalnymi armatorami

(np. wrak torpedowca S-50 z zachowaną w znakomitym stanie maszyną parową wyprodukowaną w zakładach F. Schichau oraz nieodnaleziony dotąd na Bałtyku wrak statku „Borussia” – pierwszego niemieckiego stalowego statku z napędem śrubowym zbudowanego w 1855 r. w elbląskiej Stoczni F. Schichau’a).

Zabytki z dawnej kolekcji elbląskich muzeów: Städtliche Museum i Heimatmuseum des Verkehrsvereins Elbing:

Gromadzenie dostępnych źródeł (oryginalna dokumentacja, kopie dokumentacji ze zbiorów innych instytucji, oryginały i kopie, skany dokumentacji wizualnej) do historii elbląskich kolekcji muzealnych i prywatnych sprzed 1945 r. Kwerendy w celu ustalenia losu zaginionych zabytków. Poszukiwania na rynku antykwarycznym zabytków związanych z elbląskimi kolekcjami.

Polityka gromadzenia i tworzenia kolekcji muzealiów MAH

W pierwszej kolejności należy gromadzić zabytki, dzieła sztuki, archiwalia oraz ikonografię związane kontekstowo z szeroko rozumianą historią Elbląga i regionu, a zwłaszcza te wytworzone na terenie miasta przez lokalnych rzemieślników a

później fabryki i firmy mające swoje siedziby w Elblągu. Ważną częścią kolekcji powinny być narzędzia rzemieślnicze i wyposażenie warsztatowe związane z lokalnym rzemiosłem i przemysłem.

Oprócz kolekcji zgromadzonych do tej pory, należy rozważyć pozyskiwanie do zbiorów wielkogabarytowych zabytków związanych z lokalnym przemysłem (turbiny, maszyny, urządzenia i narzędzia), historią lokalnego budownictwa okrętowego, historią żeglugi morskiej i śródlądowej (elementy konstrukcyjne, wyposażenie okrętowe, modele makiety, dokumentacja techniczna lub jej cyfrowe kopie). Na szczególną uwagę zasługują zabytki związane z zakładami: F. Schichau'a oraz F. Komnick'a a w okresie powojennym przedsiębiorstwem „Zamech”.

Współpraca z lokalnymi Jednostkami Wojskowymi powinna skutkować pozyskiwaniem zabytków charakterystycznych dla wojsk stacjonujących w Elblągu (umundurowanie, falerystyka, wybrane elementy wyposażenia i uzbrojenia). Historia militarna regionu powinna znaleźć również swoje miejsce w kolekcjach i na wystawach MAH.

Należy rozwijać kontakty z prywatnymi kolekcjonerami i dokumentować posiadane przez nich artefakty związane kontekstowo z Elblągiem i regionem. W razie możliwości należy starać się o pozyskanie elbląskich kolekcji i włączyć ich do zbiorów MAH. Ofert muzealiów należy poszukiwać w domach aukcyjnych, antykwiariatach oraz na aukcjach i portalach Internetowych. W razie braku środków na zakupy, należy rejestrować i dokumentować oferty i ich lokalizację.

W związku z prawie całkowitą zagładą miasta w 1945 r. jednym z głównych priorytetów powinno być gromadzenie fotografii dokumentującej wygląd miasta sprzed zniszczenia. Zbiory fotograficzne powinny też ukazywać zmiany w przestrzeni miejskiej od 1945 r. do dnia dzisiejszego.

Bardzo ważnym zadaniem jest gromadzenie relacji i spuścizn elblążan a zwłaszcza tych po pionierach zasiedlających i odbudowujących zniszczone miasto.

3.2 Katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych zbiorów

Propozycje dotyczące sposobu prowadzenia ksiąg inwentaryzacyjny oraz baz danych będą możliwe do sformułowania dopiero po zapoznaniu się ze specyfiką

wytwarzania dokumentacji naukowej w MAH. W obowiązującym obecnie schemacie organizacyjnym MAH w Dziale Archeologii i Historii Miasta i Regionu wyodrębniono stanowisko ds. konserwacji i inwentaryzacji podległe kierownikowi Działu Archeologii i Historii Miasta. W celu skuteczniejszej kontroli nad zbiorami i ich stanem opracowania, zasadnym jest utworzenie samodzielnego stanowiska głównego inwentaryzatora podległego bezpośrednio dyrektorowi. Główny Inwentaryzator odpowiadałby za wybór metod i narzędzi do prowadzenia ewidencji zbiorów i ich naukowego opracowania oraz sprawowałby nadzór nad prawidłową realizacją obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa i procedur stosowanych w MAH.

Oprócz wymaganymi przepisami prawa naukowymi opracowaniami muzealiów, unikatowe oraz atrakcyjne ekspozycyjne zabytki powinny zostać zdigitalizowane zgodnie z najnowszymi trendami i najwyższymi standardami, określonymi m.in. w dokumentach Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Wykonane skany 3D powinny zostać opracowane graficznie i wraz z podstawowymi metadanymi udostępnione w Internecie na stronie MAH.

3.3 przechowywanie gromadzonych zabytków, w warunkach zapewniających im właściwy stan zachowania i bezpieczeństwo, oraz magazynowanie ich w sposób dostępny do celów naukowych

Jednym z priorytetowych zadań dyrektora MAH powinno być zabieganie o pozyskanie powierzchni magazynowych z wyposażeniem i warunkami umożliwiającymi bezpieczne przechowywanie gromadzonych muzealiów i archiwaliów. Magazynów pozwalających na rozwój kolekcji muzealnych i pozyskiwanie wielkogabarytowych muzealiów związanych z historią lokalnego przemysłu i komunikacji.

3.4 Zabezpieczanie i konserwację zbiorów oraz, w miarę możliwości, zabezpieczanie zabytków archeologicznych, nieruchomości oraz innych nieruchomości obiektów kultury materialnej i przyrody

W schemacie organizacyjnym MAH wyodrębniono stanowisko ds. konserwacji i inwentaryzacji zbiorów. Stanowiska te należałoby rozdzielić i utworzyć oddzielny Dział Konserwacji z pracownią i stanowiskami pracy pozwalającymi na zaspokojenie wszystkich potrzeb MAH oraz umożliwiającego wykonywanie usług na zewnątrz i brania udziału w przetargach na prace konserwatorskie. Pracownia powinna zostać wyposażona w podstawowe narzędzia i urządzenia umożliwiające bezpieczną i efektywną konserwację zabytków: metalowych, ceramiki, papieru oraz wykonanych z materiałów organicznych. Wyposażenie powinno być pozyskane z zewnętrznych źródeł finansowania. Pracownikom należy umożliwić podnoszenie kwalifikacji zawodowych i kontakty branżowe z wiodącymi pracowniami konserwacji zabytków.

3.5 Urządzanie wystaw stałych i czasowych

Obecnie w MAH znajduje się nowa wystawa stała oraz wystawy długoterminowe. Oprócz wystaw długoterminowych raz do roku powinna być organizowana wystawa czasowa o dużej wartości merytorycznej i atrakcyjności dla zwiedzających, której promocja powinna mieć zasięg ponad regionalny.

W ciągu roku powinny być wykonane od 4 do 6 nisko-budżetowych wystaw czasowych, które dzięki interesującej tematyce i możliwie atrakcyjnej formie powinny generować frekwencję głównie wśród mieszkańców Elbląga. Celem organizacji tych wystaw (w większości gotowych sprowadzanych z innych muzeów) byłoby wzbudzenie zainteresowania wśród lokalnych odbiorców i nakłonienie ich do kilkukrotnego odwiedzenia MAH w ciągu roku.

3.6 Organizowanie badań i ekspedycji naukowych, w tym archeologicznych

Wyniki dotychczasowych badań archeologicznych są jednym z najbardziej rozpoznawalnych osiągnięć MAH o zasięgu międzynarodowym. Kolekcje pozyskane podczas badań na terenie elbląskiej starówki i wczesnośredniowiecznej osady Truso weszły na stałe do światowego obiegu

naukowego. Kontynuacja tych działań powinna być jednym z filarów działalności podstawowej MAH.

Duże zainteresowanie społeczne budzą wyniki podwodnych poszukiwań i prac archeologicznych. Wody rzeki Elbląg i Zalewu Wiślanego nie wymagają stosowania drogiej technologii prac podwodnych i mogą dostarczyć wielu interesujących znalezisk. Na polskich wodach Bałtyku zalegają wraki okrętów i statków budowanych w Elblągu. Organizacja wypraw poszukiwawczych i wykonujących inwentaryzację powierzchniową „elbląskich” wraków, oprócz wartości poznawczych i merytorycznych, miałaby duży potencjał promocyjny dla MAH

i samego Elbląga. Wszelkie ekspedycje i badania podwodne powinny być realizowane przy współpracy z partnerami zewnętrznymi posiadającym doświadczenie w tego typu działaniach (Narodowe Muzeum Morskie, UMK Toruń, Uniwersytet Warszawski, Marynarka Wojenna oraz organizacje pozarządowe, prywatne i społeczne np. SANTI – odnaleźć Orła). Dużą wartość propagandową miałoby poszukiwanie wraku statku „Borussia” – pierwszego niemieckiego statku o poszyciu żelaznym z napędem śrubowym zbudowanym w 1855 r. w Elblągu oraz wydobywanie do zbiorów MAH maszyny parowej z wraku torpedowca S-50.

Na przełomie XIX i XX w. torpedowce Schichau’a były sprzedawane flotom na całym Świecie i trafiały m.in. do tak egzotycznych miejsc jak Chiny i Brazylia. Pozyskanie do zbiorów MAH wyposażenia z wraków jednostek budowanych w Elblągu pozwoliłoby na skuteczną promocję instytucji jako ważnego ośrodka archeologii podwodnej.

3.7 Prowadzenie działalności edukacyjnej oraz popieranie i prowadzenie działalności artystycznej upowszechniającej kulturę

Pracownicy MAH posiadają duże doświadczenie w edukacji muzealnej i pomimo braku w strukturze wyodrębnionego Działu Edukacji prowadzą lekcje muzealne dla zróżnicowanej grupy odbiorców. Po bliższym zapoznaniu się z aktualną ofertą należałoby rozważyć czy uzasadnionym będzie wyodrębnienie w schemacie

organizacyjnym oddzielnego działu edukacji, czy pozostawienie dotychczasowej formy organizacji zajęć.

Do dotychczasowej oferty edukacyjnej warto byłoby wprowadzić cykle spotkań z kolekcjonerami i pasjonatami historii oraz rzemieślnikami specjalizującymi się w unikatowych dziedzinach i posiadających umiejętności praktyczne z zakresu dawnych technik wytwórczych. Podczas zajęć uczestnicy mieliby możliwość samodzielnego spróbowania swoich sił w dawnych technikach rzemieślniczych.

Złoty grup rekonstrukcyjnych, kolekcjonerów zabytkowych pojazdów, pokazy dawnych technik drukarskich i graficznych, pokazy nurkowania w zabytkowym sprzęcie oraz wszelkie prezentacje związane z właściwościami użytkowymi unikatowych kolekcji powinny przyciągać do Muzeum osoby na co dzień nie interesujące się historią kultury materialnej.

Organizacja warsztatów ceramicznych, kowalskich, bursztynniczych lub fotograficznych (techniki szlachetne i swobodne) mogłaby skutkować powstaniem stałej grupy odbiorców spośród, której można byłoby rekrutować wolontariuszy wspierających MAH przy organizacji cyklicznych imprez.

MAH powinno aktywnie współpracować ze środowiskami twórczymi i budować kolekcję prac plastycznych poprzez organizację plenerów i spotkań artystów. Jednym z działań mogą być międzynarodowe spotkania artystów kowali realizujących w przestrzeni miejskiej wielkogabarytowe projekty rzeźb i instalacji w formule stosownej podczas podobnych imprez w Europie i na Świecie. Działalność ta byłaby kontynuacją wcześniejszych działań artystycznych na terenie miasta. Podobnie organizacja plenerów fotografów zajmujących się tradycyjną fotografią wielkoformatową oraz technikami szlachetnymi powinno skutkować budowaniem kolekcji fotogramów na bieżąco dokumentujących rozwój i zmiany w mieście w unikatowych technikach fotograficznych.

3.8 udostępnianie zbiorów do celów edukacyjnych i naukowych:

Udostępnianie zbiorów jest skutkiem wcześniejszego ich gromadzenia i opracowania naukowego. Współcześnie podstawową platformą udostępniania

zbiorów powinien być Internet. Wymaga to posiadania pełnej dokumentacji wizualnej w tym 3D powiązanej z metadanymi o muzealiach. Sposób prezentacji powinien umożliwić osobą zainteresowanym prowadzenie kwerend w zasobach MAH z ograniczeniami wynikającymi z praw autorskich.

Internetowa publikacja baz danych zawierających podstawowe dane o muzealiach powinna zachęcać do odwiedzenia MAH lub zamówienia materiałów na potrzeby publikacji lub wystaw. Docelowo wszystkie zbiory powinny zostać zdigitalizowane tak aby można było prowadzić kwerendy i badania naukowe bez konieczności wielokrotnego udostępniania oryginalnych zabytków, co ma wpływ na ich bezpieczeństwo i stan zachowania.

Sposób prezentacji zbiorów MAH w Internecie powinien być atrakcyjny wizualnie i przekazywać możliwie jak najwięcej danych o obiekcie jak również zachęcać zwiedzających i badaczy do wizyty w Muzeum i bezpośredniego kontaktu z muzealiami na wystawach i podczas kwerend w magazynach.

Pracownicy muzeum powinni uzyskać dostęp do narzędzi i szkoleń z zakresu nowoczesnych technik dokumentacji zabytków i digitalizacji zbiorów. W wyniku prowadzonych systematycznie kwerend, w zbiorach innych instytucji i prywatnych, powinny być pozyskiwane cyfrowe dokumentacje zabytków oraz kopie archiwaliów, ikonografii, zdjęć i wszelkiej dokumentacji wizualnej związanej z historią Elbląga i regionu. Zgromadzone w ten sposób informacje powinny być dostępne dla pracowników i badaczy do celów naukowych i wystawienniczych.

3.9 Zapewnianie właściwych warunków zwiedzania oraz korzystania ze zbiorów i zgromadzonych informacji:

MAH zakończyło II etap modernizacji w ramach Regionalnego programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, działanie 6.1 Infrastruktura kultury, Poddziałanie 6.1.1 Dziedzictwo kulturowe, którego przedmiotem była renowacja obiektów pokrzyżackiej zabudowy Podzamcza Północnego. Wdrożono nowatorskie rozwiązania w dziedzinie prezentacji zbiorów. Wykonano remont generalny budynku Gimnazjum w tym modernizację magazynów zbiorów i sal ekspozycyjnych.

Obecnie głównym zadaniem będzie zapewnienie efektywnych metod zarządzania wyremontowanymi obiektami w sposób gwarantujący ich pełne wykorzystanie do realizacji celów statutowych oraz promocja zrealizowanego projektu.

3.10 prowadzenie działalności wydawniczej.

Muzeum dysponuje tytułem cyklicznego wydawnictwa Elbląskie Studia Muzealne. Na stronie MAH dostępne są dwa tomy wydane w 2009 i 2011 r. Wydawnictwo to docelowo powinno stać się rocznikiem w którym publikowane byłyby artykuły pracowników dotyczące ich bieżących wyników prac naukowych i związanych z działalnością statutową MAH.

Należy kontynuować publikację wyników badań archeologicznych i oddzielnych monografii poświęconych zbiorom MAH. Organizowanym wystawom powinny być poświęcone katalogi dokumentujące dorobek kuratorów wystaw i promujące wystawę wraz z jej przekazem merytorycznym.

Podobnie jak w innych działaniach statutowych, należy poszukiwać partnerów gotowych do finansowania wydawnictw promujących Elbląg i jego instytucje kultury np. wydając przewodniki, mapy, pocztówki i inne komercyjne wydawnictwa.

Wzorem innych muzeów należałoby wprowadzić publikację rocznych raportów z działalności, które dzięki atrakcyjnej formie graficznej mogą stanowić kolejne narzędzie promocyjne Elbląga i MAH.

Pracownicy MAH powinni mieć możliwość publikowania swoich prac w branżowych pismach krajowych i zagranicznych.

Poza publikacjami naukowymi ważna jest aktywność pracowników w promowaniu własnych osiągnięć poprzez publikację artykułów i notatek w prasie lokalnej

i krajowej oraz w mediach społecznościowych w Internecie.

4. Podsumowanie:

Muzeum Archeologiczno Historyczne w Elblągu jest placówką posiadającą olbrzymi potencjał wynikający z lokalizacji, infrastruktury i posiadanych zbiorów oraz zrealizowanych w ostatnich latach remontów budynków i projektów modernizacji wystaw.

Najważniejszym zadaniem obecnie będzie przyciągnięcie możliwie jak największej liczby zwiedzających poprzez umiejętne przygotowanie oferty wystawienniczej (wystawy czasowe), organizację imprez historycznych oraz pokazów dawnych rzemiosł, oraz zastosowanie nowych technologii w dokumentowaniu i upowszechnianiu zabytków.

Mocnymi filarami MAH są wyniki dotychczasowych badań archeologicznych i wynikające z tego zbiory unikatowych w skali światowej zabytków.

Nowymi propozycjami większej aktywności MAH jest tematyka merytoryczna związana z:

- lokalną historią żeglugi morskiej i śródlądowej
- lokalną historią budownictwa okrętowego
- lokalną historią przemysłu i transportu
- lokalną historią militarną i skutkami konfliktów na przestrzeni dziejów
- zmianami polityczno – demograficznymi po 1945 r. i odbudową miasta
- archeologicznymi badaniami podwodnymi.

Dodatkowo koniecznym wydaje się rozbudowanie pracowni konserwacji zabytków oraz prowadzenie badań terenowych – inwentaryzacji zabytkowych obiektów Elbląga i regionu (m.in. wykonywanie skaningu 3D i fotogrametrii).

Propozycjami zwiększającymi potencjalne zainteresowanie zwiedzających ofertą MAH będą:

- cykliczne imprezy rekonstruktorskie oraz pokazy dawnych technik rzemieślniczych
- zloty zabytkowych pojazdów i giełdy kolekcjonerskie
- plenery fotograficzne, plastyczne i kowalskie i wszelkie związane z pracą twórczą.

Działania MAH powinny przyciągać jak największą ilość partnerów lokalnych i zewnętrznych do realizacji projektów skutecznie promujących Elbląg na mapie kulturalnej Polski i Europy.

PREZYDENT MIASTA
Witold Wróblewski

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Adam Jocz

Talw

